



## Initiation

# COMMUNICATION D'ENTREPRISE

## Méthodologie de conception de supports Web / Édition

### 1 Jour

### Objectifs de formation

- Utiliser une communication graphique adaptée et performante
- Comprendre le rôle de l'Image de marque et des supports
- Décliner la charte graphique sur les supports web et papier

### Méthodes et outils

#### Réflexions théoriques et analyse de cas concrets

- Exercices et analyses de logos de marque
- Etude de cas à partir de diverses chartes graphiques
- Etude de cas de la déclinaison de la charte sur les supports
- Etude de cas de l'application de la charte sur internet

### Programme pédagogique

#### ♦ Image de marque

- Rôle et analyse
- Logotype et Pictogramme
- Identité remarquable

#### ♦ Charte Graphique

- Interne : Institutionnelle
- Externe : Institutionnelle et Corporate
- Externe et marketing

#### ♦ Supports de communication papier

- Plaquette
- Journal d'entreprise : interne et / ou externe
- Livret d'accueil
- Fiches produits

#### ♦ Support de communication sur Internet

- Charte graphique
- Utile pour qui ?
- Site vitrine ou site dynamique !
- Simple d'usage : Ergonomie de navigation
- Le référencement

